

# 주간 규제 정보

Vol. 369

2021. 10. 18 ~ 2021. 10. 24



# 목차

## 국가기술표준원(<http://kats.go.kr/>)

- 1. 국표원, 소비자 위해 우려 773개 제품 안전성조사 결과 발표 ..... 3

## 식품의약품안전처(<https://www.mfds.go.kr/>)

- 2. 내년 7월부터 불법유통 의약품 구매하면 과태료 100만원 ..... 4

## 국제환경규제 기업지원센터([www.compass.or.kr](http://www.compass.or.kr))

- 3. 미국 EPA, 4가지 물질에 대한 TSCA SNURs 확정 ..... 6
- 4. 국립환경과학원, 환경분야 한국산업표준(KS) 개정 고시 ..... 7

## KOTRA 해외시장뉴스(<http://news.kotra.or.kr/>)

- 5. 중국 반려동물 자동급식기 시장동향 ..... 8
- 6. 베트남 모조 장신구 시장 동향 ..... 15



한국화학융합시험연구원

## 국가기술표준원(<http://kats.go.kr/>)

### 1. 국표원, 소비자 위해 우려 773개 제품 안전성조사 결과 발표

- 조사 결과, 20개 안전기준 부적합 제품 리콜조치 -

산업통상자원부 국가기술표준원(원장 이상훈)은 제품 수요가 많으면서 사고도 많아 소비자 위해 우려가 있는 완구류, 전기밥솥, 전동킥보드 등 35개 품목 773개 제품에 대해 7~10월간 안전성조사를 실시하였다.

조사 대상 773개 중 753개 제품(97.4%)은 안전기준에 적합하였으며, 봉제완구, 아동용 이단침대, 전동킥보드 등 20개 제품(2.6%)은 유해 화학물질 초과 검출, 배터리 과충전 시험기준 미달 등 안전기준에 부적합하여 수거 등의 명령(이하 리콜명령)을 내렸다. 아울러, KC마크·주의사항 등 표시의무를 위반한 157개(어린이 98, 전기 29, 생활 30) 제품은 개선조치 권고를 하였다.

리콜명령 처분 대상인 20개 제품(어린이제품 17개, 생활용품 3개)의 주요 결함내용은 다음과 같다.

< 어린이제품(아동용 이단침대, 서랍장, 완구 등): 17개 >

(이단침대, 가구, 유모차 등: 7개 제품) 상·하단 침대가 분리되는 등 안전사고가 우려되는 어린이용 이단침대 1개, 코팅부분에서 납, 카드뮴이 기준치를 초과하고 넘어지기 쉬운 구조로 된 서랍장 1개, 프탈레이트계 가소제가 기준치를 초과한 유모차 1개 및 어린이용 우산 2개 등

(완구, 학용품: 10개 제품) 공 부속품에서 프탈레이트계 가소제가 기준치를 초과한 미끄럼틀 완구 2개, 카드뮴이 기준치를 초과한 봉제인형완구 1개, 연필 겉면(연두·초록)에서 납이 기준치를 초과한 색연필 세트 1개 등

< 생활용품(휴대용 사다리, 전동킥보드): 3개 >

(사다리, 전동킥보드: 3개 제품) 강도가 약해 쉽게 파손될 수 있는 휴대용 사다리 2개(계단식 소형 1, 도배용 1), 배터리 과충전 시험 결과 부적합한 전동킥보드 1개

한편, 금번 조사대상 중 전기용품(267개)에서는 경결함(표시사항 등) 이외의 온도상승, 감전보호 등 안전기준 부적합 제품은 없었다.

국표원은 리콜명령을 내린 20개 제품을 제품안전정보센터([www.safetykorea.go.kr](http://www.safetykorea.go.kr)) 및 소비자24([www.consumer.go.kr](http://www.consumer.go.kr))에 제품정보를 공개하고, 전국 유통매장 및 온라인 쇼핑몰과 연계된 위해상품판매 차단시스템에도 등록하여 시중 유통을 차단하는 한편, 소비자단체, 지자체 및 관계부처 등에 리콜 제품정보를 제공하고 학부모들이 많이 이용하는 어플(클래스팅, 하이클래스 등)에도 올려 리콜정보를 쉽게 접할 수 있게 하였다. 또한 국표원은 수거되지 않은 리콜제품이 발견되면 국민신문고 또는 한국제품안전관리원(02-1833-4010)으로 신고해 줄 것과 리콜제품을 사용 중인 소비자는 제조·수입·판매사업자로부터 수리·교환·환불 등의 조치를 받을 것을 요청하였다.

이상훈 국가기술표준원장은 “시장 수요가 많고 사고도 빈번하여 소비자 안전의 위해 발생이 우려되는 품목에 대해서는, 앞으로도 정기적인 조사를 통해 부적합 제품을 적발하여 시장에서 즉시 퇴출하는 등 안전관리를 빈틈없이 해 나갈 것”이라고 밝혔다.

출처([국가기술표준원](http://국가기술표준원))

## 식품의약품안전처(<https://www.mfds.go.kr/>)

### 2. 내년 7월부터 불법유통 의약품 구매하면 과태료 100만원

- 식약처, 「약사법 시행령」 개정·공포 -

□ 식품의약품안전처(처장 김강립)는 「약사법」 개정('21.7.20.)에 따라 불법유통 의약품을 구매한 자에 대한 과태료 기준을 마련하는 등의 「약사법 시행령」(대통령령)을 10월 19일 개정·공포했습니다.

□ 주요 개정내용은 ▲불법유통 의약품 구매자에 대한 과태료 기준 마련 ▲백신안전기술지원센터의 추가 업무 규정 ▲'약의 날' 기념행사와 유공자 포상 기준 마련 ▲위해의약품 제조·수입 시 과징금을 판매금액으로 산정하는 기준 정비(종전: 생산·수입금액 기준) ▲중앙약사심의위원회 분과위원회의 구성, 분야별 심의내용 규정입니다.

#### ① 불법유통 의약품 구매자에 대한 과태료 기준 마련(시행: '22.7.21.)

- 의약품을 판매할 수 없는 자로부터 스테로이드·에페드린 성분 주사 등\* 불법유통 전문의약품을 구매한 소비자에게 100만원의 과태료를 부과하고, 해당 구매 사실 신고자에게는 포상금\*\*을 지급합니다.

\* 대상의약품: 개정 「약사법」에서 스테로이드·에페드린 주사제와 그 밖에 이에 준하는 전문의약품(향후 총리령으로 지정 예정)을 구매할 수 없도록 규정

\*\* 신고 포상금액: 과태로 처분 확정 시 확정된 과태료의 1/10 이내

#### ② 백신안전기술지원센터의 추가 업무 규정(시행: '21.10.21.)

- 백신안전기술지원센터\*가 현행 「약사법」에서 규정하고 있는 업무\*\*에 더해 백신 세포주의 구축·유지·분양 관리 업무와 임상시험검체분석기관의 분석능력 개선 지원 업무를 추가로 수행하도록 규정합니다.

\* (백신안전기술지원센터) 2020년 6월 식약처가 설립 허가한 재단법인으로, 전남 화순군에 독립 건물 신축 추진 중(2022년 하반기 완공 목표)

\*\* 백신 개발, 제품화 기술 지원, 품질검사 지원, 인력양성

#### ③ '약의 날' 기념행사와 유공자 포상 기준 마련(시행: '21.10.19.)

- 국가 또는 지방자치단체가 기간(주간 또는 월간)을 정해 약의 날 기념행사를 실시할 수 있도록 하고, 약의 날 기념행사에서 유공자 포상이 가능하도록 약의 날 행사·교육·홍보 등 관련 사업에 관한 세부 내용을 마련했습니다.

\* 개정 「약사법」('21.7.20.)에서 매년 11월 18일을 '약의 날'로 지정

#### ④ 위해의약품 제조·수입 시 과징금을 판매금액으로 산정하는 기준 정비(시행: '22.1.21.)

- 「약사법」 개정으로 위해의약품 제조·수입 시에 부과하는 과징금 상한이 해당 위반 품목 판매금액의 2배로 개정됨에 따라 과징금 산정기준을 '해당 품목의 판매량 × 판매가격의 2배'로 정비합니다.

구분	현행	개정
[상한] 법	해당 위반 제조·수입자의 연간 총 생산·수입금액의 5/100(5%) 이하	해당 위반 품목 판매금액의 2배 이하
[산정] 시행령	1일당 과징금 × 위반일수 ↳ 해당 제조·수입업체의 연 생산·수입금액에 1/7,200*을 곱해 1일당 과징금 산정 * 5/100 × 연 생산·수입액 × 1/12 × 1/30(=1일 생산·수입액)	판매량 × 판매가격의 2배 ↳ 최초 판매 시점~적발시점 동안의 출하량

⑤ 중앙약사심의위원회 분과위원회의 구성, 분야별 심의내용 규정(시행: '22.1.21.)

- 종전 행정규칙(식약처 예규)에서 정하고 있던 중앙약사심의위원회 분과위원회의 구성\*과 분야별 심의내용을 상향해 대통령령으로 규정했습니다.

\* 5개 분과위원회로 구성: (1)약사제도, (2)의약품등 기준·규격, (3)의약품등 안전성·유효성, (4)신약, (5)생물의약품 분과위원회

□ 식약처는 이번 「약사법 시행령」 개정으로 불법유통·위해의약품에 대한 국민 경각심을 높이는 한편, 백신안전기술지원센터의 업무가 확대돼 국산 백신 개발 기반을 공고히 다지는 데 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로 규제과학에 기반해 의약품 안전관리 제도를 지속적으로 검토·정비할 예정입니다.

<붙임> 주요 개정사항 목록

붙임	주요 개정사항 목록	
구분	종전	개정
불법유통 의약품 구매자에 대한 과태료 기준 마련	< 신 설 >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 불법유통되는 스테로이드·에페드린 주사제 등 의약품 구매자에 대한 과태료 처분기준 마련(100만원)</li> </ul>
백신안전기술지원센터의 추가 업무 규정	< 신 설 >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 업무               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 백신세포주 구축·유지, 분양관리</li> <li>② 임상시험검체분석기관의 분석능력 개선 지원</li> </ul> </li> <li>* 법 제90조의3에 따른 센터 업무               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 백신의 개발 및 제품화 기술 지원</li> <li>▶ 백신 품질검사 지원</li> <li>▶ 전문인력 양성</li> </ul> </li> <li>■ 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 센터장은 식약처장이 임명</li> <li>② 중앙행정기관 또는 기관단체 등에 인력 파견 요청 가능</li> </ul> </li> </ul>
'약의 날' 기념행사와 유공자 포상 기준 마련	< 신 설 >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 약의 날 기념행사 실시기간과 유공자 포상 실시근거 등 마련</li> </ul>
위해의약품 제조·수입시 과징금을 판매금액으로 산정하는 기준 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 위해의약품 제조·수입시 과징금 부과액 = 1/7,200×연 총 생산·수입액×위반일수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 위해의약품 제조·수입시 과징금 부과액 = 위반품목 판매량×판매가격의 2배</li> </ul>

<p>중앙약사심의위원회 분과위원회의 구성, 분야별 심의내용 규정</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중앙약사심의위원회 분과위원회 및 소분과위원회의 근거만 규정</li> <li>■ 위원장(식약처 차장)이 심의위원회 사무를 총괄하고, - 위원장 직무 수행 불가시 위원장이 지정한 부위원장이 직무 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중앙약사심의위원회 분과위원회 구성 및 각 분야별 심의사항 추가 규정</li> <li>■ 공동 위원장(식약처 차장+민간위원)이 심의위원회 사무를 공동 총괄하고, - 모든 위원장이 직무 수행 불가시 위원회가 정한 부위원장이 직무 수행</li> </ul>
---	---	--

출처([식품의약품안전처](#))

## 국제환경규제 기업지원센터([www.compass.or.kr](http://www.compass.or.kr))

### 3. 미국 EPA, 4가지 물질에 대한 TSCA SNURs 확정

지난 9월 16일, 미국 환경보호청 (EPA\*)은 사전제조신고(PMN\*\*)의 대상이었던 아래 4가지 물질에 대한 TSCA\*\*\*에 따른 중요신규사용규칙(SNURs\*\*\*\*)을 확정했습니다.

\* Environmental Protection Agency

\*\* Pre manufacture notice

\*\*\* Toxic Substances Control Act

\*\*\*\* Significant New Use Rules

#	화학물질명	CAS번호	PMN번호
1	Formaldehyde, polymer with 4-(1,1-dimethylethyl)phenol and phenol, Buether	2215936-67-5	PMN P-18-175
2	Fatty acids, coco, iso-Bu esters	91697-43-7	PMN P-19-38
3	9-Octadecenoic acid (Z)-, compd. with N-cyclohexylcyclohexanamine (1:1)	22256-71-9	PMN P-16-538
4	Bis[(hydroxyalkoxy)aryl]carbopolycyclic	없음	PMN P-18-308

위 물질을 지정된 중요한 신규 용도로 제조, 가공 또는 수입하려면 연방 관보에 별도로 게시된 규칙에 따라 최소 90일 전에 EPA에 신고해야 합니다. 해당 규칙은 11월 15일부터 시행됩니다.

자세한 내용은 웹사이트(원문)를 참조하시기 바랍니다.

<https://www.federalregister.gov/documents/2021/09/16/2021-20024/significant-new-use-rules-on-certain-chemical-substances-20-9b>

<https://www.federalregister.gov/documents/2021/09/16/2021-20023/significant-new-use-rules-on-certain-chemical-substances-21-1b>

© 국제환경규제 기업지원센터

<주의> 본 뉴스는 국제환경규제기업지원센터에서 제공하는 것으로 무단 배포를 금합니다.

출처([국제환경규제기업지원센터](#))

#### 4. 국립환경과학원, 환경분야 한국산업표준(KS) 개정 고시

2021년 10월 15일 국립환경과학원은 환경분야 한국산업표준(KS)을 다음과 같이 개정하였습니다.

주요 내용은 다음과 같습니다.

연번	분야	표준번호	표준명
1	토양	KS I ISO 16703	토양의 질 - 기체 크로마토그래피를 이용한 C <sub>10</sub> ~C <sub>40</sub> 범위의 탄화수소 함량 측정
2		KS I ISO 11465	토양의 질 - 질량을 기준으로 한 건조물과 수분함량의 측정 (중량법)
3		KS I ISO 10693	토양의 질 - 탄산염의 함량 측정방법(부피 측정법)
4		KS I ISO 10694	토양의 질 - 건조 연소 후유기 및 총 탄소량의 측정방법 (원소 분석)
5		KS I ISO 11265	토양의 질 - 비전기전도도의 측정방법
6		KS I ISO 11266	토양의 질 - 호기 상태의 토양 중 유기 화학 물질의 생분해에 대한 실험실 시험 지침
7		KS I ISO 11274	토양의 질 - 수분 보유 특성 확인 - 실험실 방법
8		KS I ISO 17380	토양의 질 - 총 시안화물과 방출되기 쉬운 시안화물의 측정 - 연속흐름 분석법
9		KS I ISO 15799	토양의 질 - 토양과 토양물질의 생태독성학적 특성에 관한 지침
10		KS I ISO 15800	토양의 질 - 인체 노출 관련 토양의 특성 규명
11		KS I ISO 16772	토양의 질 - 냉증기 원자흡광도법이나 냉증기 원자형광 광도법을 이용한 토양의 왕수 추출액 중 수은 측정

※ 표준내용은 e-나라표준인증 홈페이지([www.standard.go.kr](http://www.standard.go.kr))에서 확인 가능

자세한 내용은 아래 웹사이트와 첨부파일을 참조해 주시기 바랍니다.

[https://nier.go.kr/NIER/cop/bbs/selectNoLoginBoardList.do?bbsId=BBSMSTR\\_00000000031&menuNo=13001#](https://nier.go.kr/NIER/cop/bbs/selectNoLoginBoardList.do?bbsId=BBSMSTR_00000000031&menuNo=13001#)

© 국제환경규제 기업지원센터

<주의> 본 뉴스는 국제환경규제기업지원센터에서 제공하는 것으로 무단 배포를 금합니다.

출처([국제환경규제기업지원센터](#))

KOTRA 해외시장뉴스(<http://news.kotra.or.kr/>)

## 5. 중국 반려동물 자동급식기 시장동향

- 펫코노미 시장 규모 지속 확대, 소비 구조 다원화 -
- 반려동물 용품소비 2.0시대 진입, 스마트, IT기술을 접목한 상품 수요 크게 증가-

상품명 및 HS Code

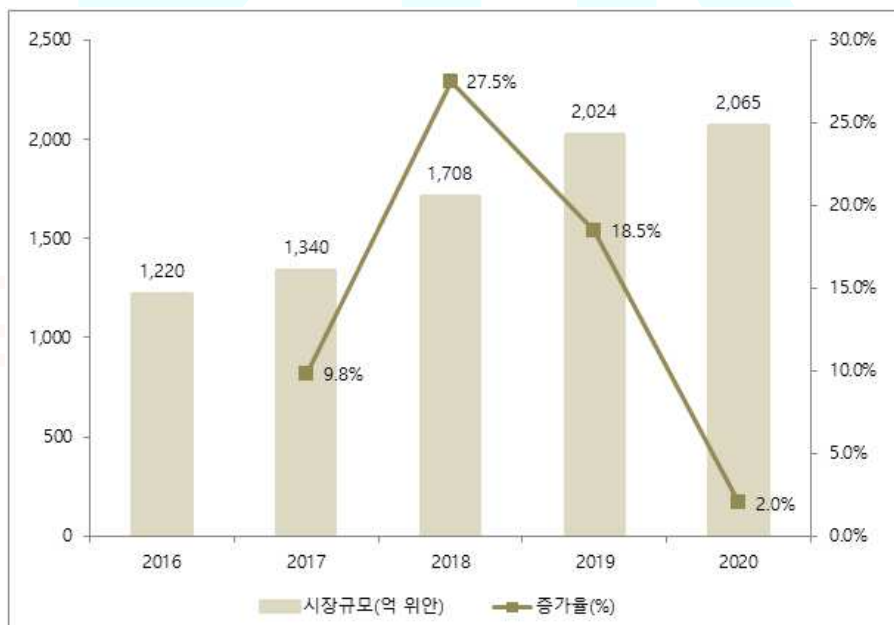
상품명	반려동물 자동급식기
HS Code	8509.80

## 시장동향

반려동물 산업은 선진국에서는 비교적 오랜 시장 성장기를 거쳐 성숙화된 양상을 보이지만, 중국의 반려동물 산업은 상대적으로 출발이 늦었다. 첸산산업연구원(前瞻产业研究院)의 관계자에 따르면 중국은미국, 일본 등 다른 나라와 비교 시 1인당 반려동물 보유율이 낮은 편이지만, 중국 경제 수준의 향상, 가족 관념 변화, 핵가족화 독신자, 덩크족의 증가 등 사회 인구구조의 변화 양상에 따라 반려동물 산업 또한 일반 소비자의 정서적 기탁으로 자리하면서 급속한 성장세를 보이고 있다. 또한가정에서의반려동물지위높아짐에따라반려동물생활의질적향상이갈수록중요하게인식되고있어 반려동물용품, 의료서비스등에서새로운경제적가치를창출할 전망이다.

중상산업연구원에 따르면 2020년 중국 반려동물 소비시장 규모는 2,065억 위안으로 2019년 대비 2% 성장했다. 중국의 주요 반려동물 분류로 볼 때, 2020년 강아지와 관련된 소비시장 규모는 2019년보다 5.1% 감소한1,180억 위안을 기록했으며, 고양이 관련 시장 규모는 884억 위안으로 2019년 동기 대비 13.3% 크게 성장한 특징을 보인다.

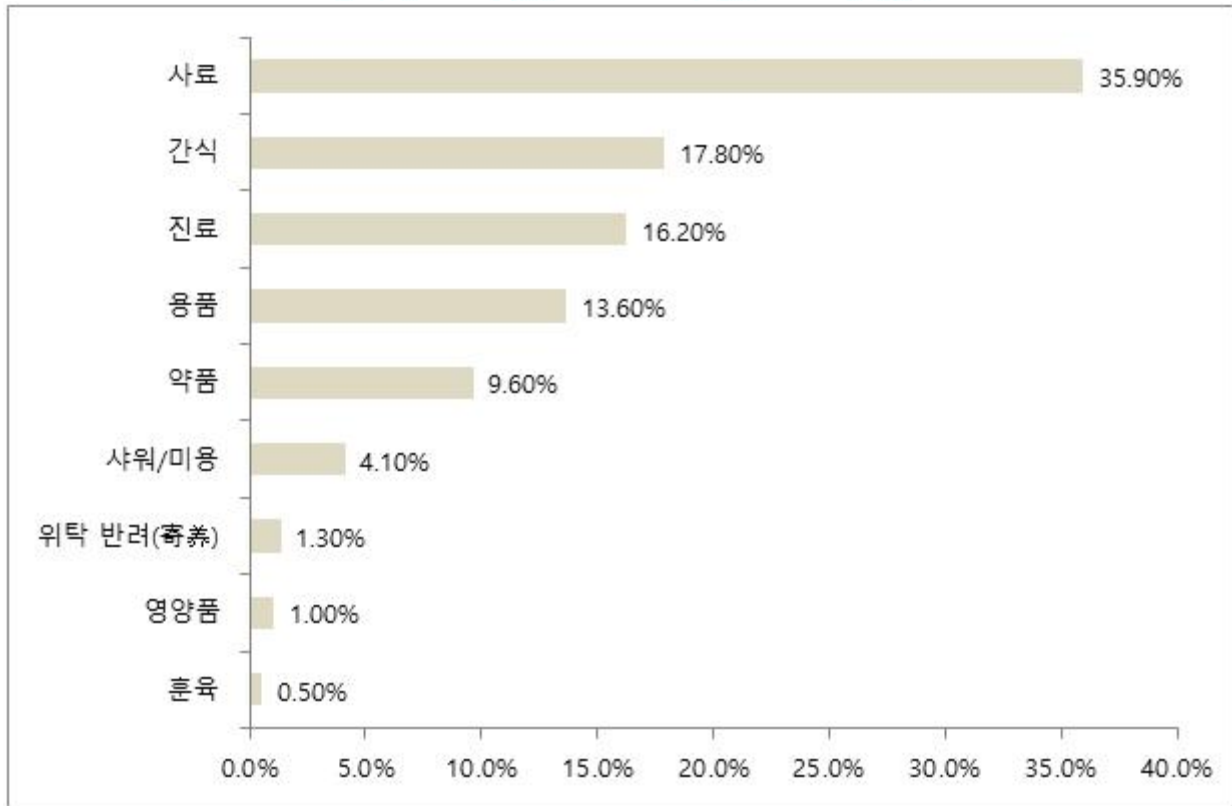
중국 반려동물 소비시장 규모  
(단위:억 위안, %)



자료: 중상산업연구원

2020년 중국 반려동물 소비 구조를 볼 때, 반려동물식품소비(사료, 간식, 영양제)는 전체 소비 구조에서 차지하는 비중이 55.7%로 가장 높으며, 뒤이어 반려동물을 위한 병원진료지출이 16.2%, 반려동물용품 13.6%의 비중을 보였다.

2020년 중국 반려동물 소비 구조  
(단위: %)



자료: 중상산업연구원

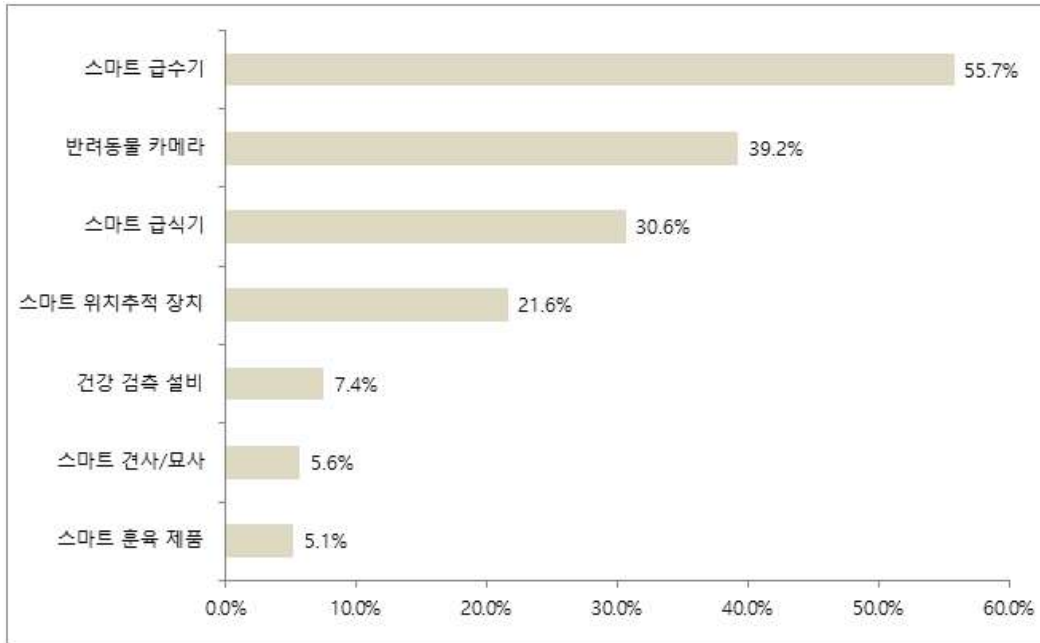
반려동물 소비의 주력군은 80~90년대생 젊은 층이며, 이들 소비계층은 주로 효율성을 추구하며, 간편하고 편리한 생활방식에 어울리는 지능화, 스마트화 반려동물 용품의 수요가 높은 편이다. 그 중, 도시 생활인의 경우, 가족 구성의 소형화(핵가족, 독신가구) 및 직장생활 영위로 인해 반려동물의 일상생활을 돌볼 수 없는 경우에 대비한 반려동물 스마트 급식기와 같은 용품에 대한 수요가 크다.

2020년 중국의 최대 쇼핑 페스티벌인 광군절(11월11일) 기간, 티몰의 통계에 따르면 판매된 반려동물 스마트용품은 전년 대비 500% 이상 증가했으며, 상품의 주요 소비자는 90후우의 젊은 소비층으로, 또 상품 제공 브랜드 또한 티몰 입점 3년 미만의 신규 브랜드 위주였다. 또 지난 6월, 중국의 주요 쇼핑 페스티벌인 '6.18행사' 기간 징둥과 티몰 플랫폼 통계에 따르면 반려동물 스마트 용품의 매출이 큰 폭으로 증가했으며, 해당 기간 티몰에서 스마트 캣볼, 고양이 정수기, 자동수식기 등 반려동물 스마트홈 용품 매출은 전년 동기 대비 1300% 이상 늘었다.

iiMedia Research에 따르면 2021년 상반기 중국 반려동물 스마트 제품 구매자의 55.7%가 스마트 정수기를, 39.2%가 반려동물 카메라, 30.6%가 스마트 급식기를 선호했다. 반려동물 스마트기기를 구매하는 소비층은 주로 스마트 위치추적 장치를 선호했으며, 건강 검측기기와 스마트 견사/묘사(케이지)를 선호하는 소비자 비중은 각각 21.6%, 7.4%, 5.6%로 나타났으며, 반려동물 스마트 제품 구매자 중 5.1%는 스마트 훈육 제품을 구매하는 경향을 보였다.

2021년 상반기 반려동물 스마트제품 수요 선호도

(단위: %)

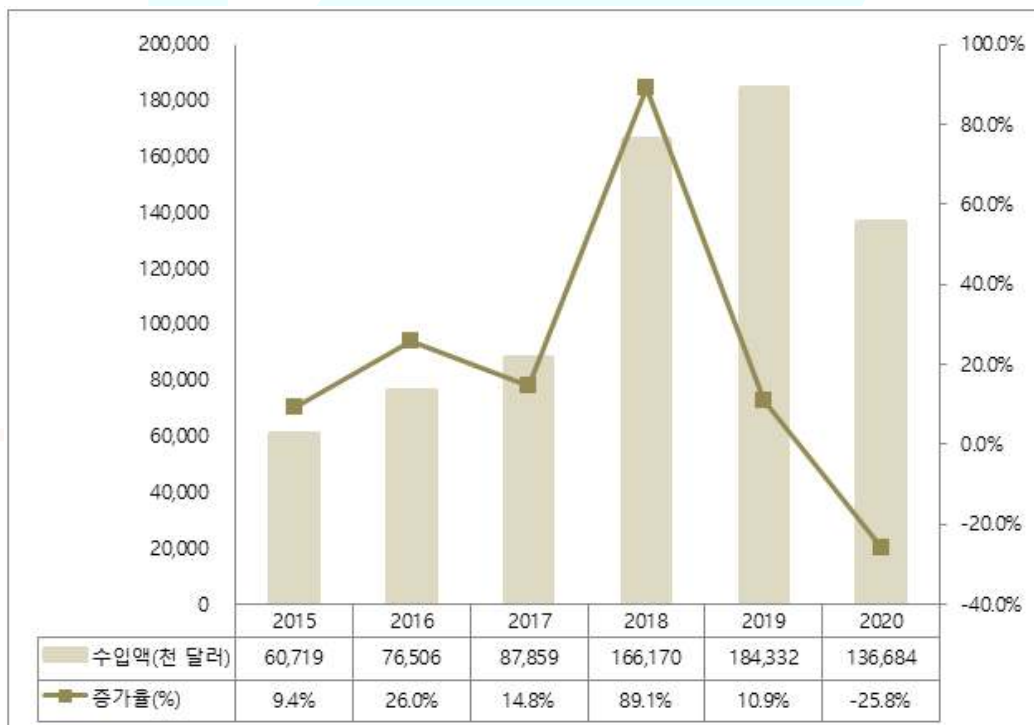


자료: iiMedia Research

## 수입동향

2015-2020년 중국 반려동물 자동급식기(8509.80) 수입액은 지속적인 성장세를 보이지만 2020년에는 코로나19의 영향으로 하락세를 시현했다. 최근 6년 기간 중 2018년에는 전년대비 89.1%의 최대 증가율을 기록하고 2019년 수입액은 2015년 전년 수치의 3배 이상으로 증가했다. 2020년 기간에는 중국 반려동물 자동급식기(8509.80) 수입액이 전년대비 25.8% 하락한 136,684천 달러를 기록했다.

2015-2020년 중국반려동물 자동급식기(8509.80) 수입액  
(단위: 천 달러, %)



자료: 한국무역협회

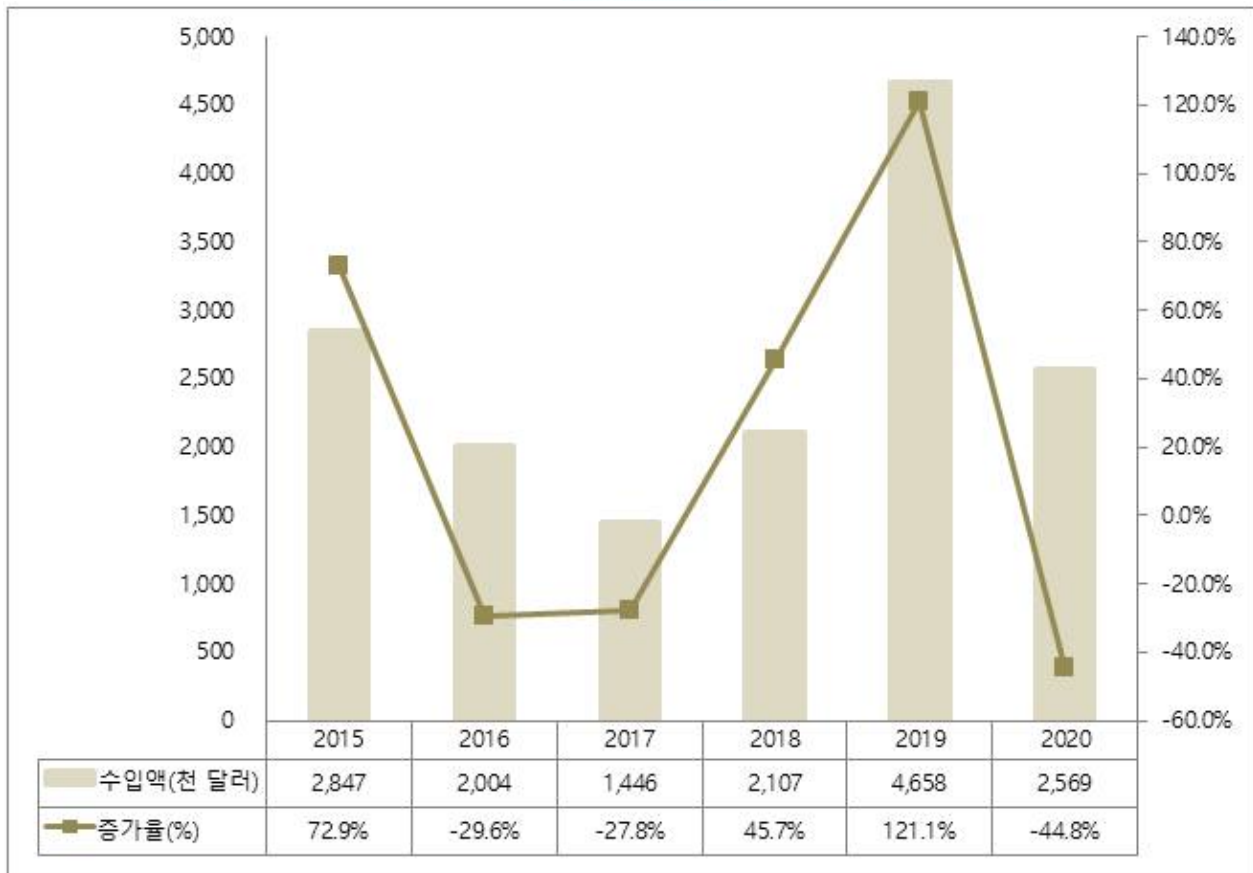
2020년 중국 반려동물 자동급식기(8509.80) 수입 상위 3개 국가는 미국, 말레이시아, 일본 순이었다. 2020년 중국 반려동물 자동급식기(8509.80) 수입 상위 10개 국가(지역)을 보면 대만, 베트남, 인도네시아를 제외한 다른 국가(지역)은 다 마이너스 성장을 기록했다. 이 중 대베트남의 수입액은 2019년의 4천 달러 수준에서 2020년의 554만 달러로, 전년대비 138,430.2%의 큰 폭의 증가율을 기록했다. 반려동물 자동급식기는 비교적 단순한 기기 장치로 구성되어, 주요 브랜드의 생산지가 동남아 지역으로 이동하여, 이러한 영향이 있는 것으로 분석된다.

2018-2020년 중국 반려동물 자동급식기(8509.80) 수입액 상위 10개 국가(지역)  
(단위: 천 달러, %)

순위	국가(지역)	2018년	2019년	2020년	증가율 (2020/2019)
1	미국	11,436	16,840	13,803	-18.0
2	말레이시아	23,748	32,204	12,771	-60.3
3	일본	15,919	14,709	11,476	-22.0
4	대만	9,444	5,978	7,904	32.2
5	헝가리	3,308	7,985	5,742	-28.1
6	베트남	107	4	5,541	138,430.2
7	영국	4,504	5,981	5,524	-7.6
8	독일	5,729	5,109	4,284	-16.2
9	루마니아	3,631	3,930	3,726	-5.2
10	인도네시아	639	606	3,331	449.7
	총계	166,170	184,332	136,684	-25.8

자료: 한국무역협회

2015-2020년 중국 반려동물 자동급식기(8509.80)대한국 수입액은 큰 변동 추세를 보인다. 2015-2017년 연속 3년 동안 하락세를 시현했지만, 2018년부터 큰 폭으로 증가했다. 2019년 중국 반려동물 자동급식기(8509.80) 대한국 수입액은 465만 달러를 기록하며 전년 동기 대비 121.1% 증가했다. 반면 2020년에는 코로나19의 영향으로 전반적인 반려동물 자동급식기 수입규모가 감소하는 추세를 보였으며, 대한국 수입 또한 -44.8%의 감소세를 기록하였다.

2015-2020년 중국 반려동물 자동급식기(8509.80) 대한민국 수입액  
(단위: 천 달러, %)

자료: 한국무역협회

### 경쟁동향

전체 시장을 보면 샤오페이(小佩)로 대표되는 주요 브랜드 외에도 샤오미 등 중국의 대표 가전기업도 반려용품 시장에 진입하여 경쟁이 가열되는 양상이다. 반려동물 스마트 가전 분야에서는 신규 브랜드가 대거 진입하는 양상이며, 동시에 중국 전통 가전업체, 대기업도 관련 시장에 진입하고 있다. 샤오미의 경우 2020년 초 샤오미몰에 스마트 펫 정수기를 선보인 바 있다.

해당 품목의 소비층이 주로 희망하는 기능은 (1) 직장생활, 여행 등으로 오랜 기간 반려동물 케어가 불가능한 현대인을 편리하게 해주며, (2) 제한, 정량급식으로 반려동물의 적절하고 규칙적인 식사 습관에 도움을 주는, 예를 들어 과도한 습식을 제한하여 반려동물의 체중 조절에을 위한 기능과 (3)반려동물의 사료 변질을 막아주며, (4) 카메라 기능을 탑재하고 음성인식 등으로 반려동물과의 교류가 가능한 것 등으로 구분된다. 이에 주요 브랜드 또한 시장 수요에 맞춰 여러 기능을 탑재한 제품을 잇달아 출시하고 있다.

한국화학융합시험연구원

중국시장 반려동물 자동급식기 주요 브랜드

브랜드	대표사진	주요 기능	가격(위안)
샤오페이 (小佩)		원격 조종, 스마트관리, 음성교류, 실시간 모니터링 등	399-799
샤오미 (小米)		정시 정량 사료 제공, 결식 알림 기능 등	399
링롱마오 (玲珑猫)		음성교류, 정시 정량 사료 제공, 원격 조종, 동영상 촬영 등	236-798
Dogness		정시 정량 사료 제공, 원격 조종, 동영상 촬영, 적외선 감응 등	259-849
펑팡샤오거우 (疯狂小狗)		원격 조종, 동영상 촬영, 음성교류, 이중 전원 등	179-529
파이거우 (派狗)		원격 조종, 음성교류, 이중 전원 등	218-488
CATLINK		원격 조종, 건강 모니터링, 스마트관리, 이중 전원 등	499-699
PETWANT		원격 조종, 음성 교류, 이중 전원 등	319-749

자료: 타오바오, KOTRAS하이무역관 정리

#### 유통구조, 관세율 및 수입규제

중국의 반려동물 시장의 주요 판매 채널은 온라인이나 최근 들어 온라인 판매 증가 속도가 다소 둔화되고 반려동물 리테일 소매점 판매 점유율이 점차 높아지고 있다. 온라인 판매 채널은 주로 종합 전자상거래 플랫폼을 위주로 진행되며, 선도기업이 60%의 시장 점유율을 차지할 정도로 집중도가 높다. 오프라인 시장은 다소 분산된 양상으로 개인 리테일 판매점 위주로 운영된다.

2021년 중국 대한민국 수입된 반려동물 자동급식기(8509.80.90)의 수입 관세율은 최혜국세율의 경우 제일 낮은 8.0%이 적용된다.

협정세율	최혜국세율(MFN)	일반세율
없음	8.0% CIF	100.0% CIF

자료: 중국자유무역구서비스(中国自由贸易区服务网)

중국 해관 규정에 따라 해외에서 수입된 반려동물 자동급식기(8509.80.90)는 3C(China Compulsory Certification) 인증이 필요하다. 각 인증기관들은 각자의 특징에 따라 각기 다른 신청 프로세스를 제시하고 있으며, 중국 품질인증센터를 사례로 들면 신청인은 중국 품질인증센터 홈페이지([www.cqc.com.cn](http://www.cqc.com.cn)) 또는 서류(팩스 혹은 택배)를 통해 관련 기술 신청 서류를 제출해야 하며 신청서 내용은 일반적으로 신청인, 제조업체, 생산자업체, 신청 제품 등 관련정보가 포함되어야 한다.

## 전망 및 시사점

중국은 인구 고령화와 결혼을 저하, 출산율 하락 등의 여러 원인으로 인해 독신 혹은 소형 가구 수가 크게 늘어나고 있다. 이에따라 정서적이며 감정적으로 의지할 수 있는 반려동물을 기르는 사람이 점차 증가하였으며 2019년 중국 내 반려동물 양육자는 6,120만 명으로 2018년 대비 472만 명 증가했다. 반려동물양육자가 증가한만큼 반려동물 시장 규모도 급증하고 있다. 2019년에 반려동물 시장 규모를 보면 전년대비 18% 증가한 2,024억 위안을 기록하였으며 2010~2019년 10년간 연평균 성장률(CAGR)은 무려 35%에 달한다. 최근 몇 년 동안 반려동물 경제가 빠르게 발전하고, 각종 브랜드의 시장 진입으로 경쟁은 가열되는 양상이지만, 동시에 다양한 브랜드가 각종 기능을 탑재한 스마트 제품을 출시하여 시장 내 제품 다양성이 확대되고 있는 추세다. 반려동물 경제는 단순한 식품(사료, 영양제) 수요에서 관련 용품으로 확대되고 있으며, 제품 또한 외관, 디자인이 중시되고, 높은 IT기술을 탑재한 다기능 방향으로 발전하고 있다. 중국의 경제발전과 소비 업그레이드 추세로, 반려동물 경제도 반려동물 보험, 미용, 기탁, 훈육 등 새로운 파생 업종이 뜨고 있는 가운데 반려동물 스마트 용품 구매가 늘고 있지만, iiMedia Research의 설문조사에 따르면 56.9% 비중의 응답자가 스마트 반려동물 제품을 구매한 적이 없다고 답변하여, 반려동물 스마트 용품 시장은 여전히 큰 성장 공간이 있음을 볼 수 있다. 또 반려동물 의료, 반려동물 홈, 반려동물 훈육 등은 반려동물 경제의 주요한 하위 분야로 자리하게 되었으며 반려동물을 기르는 소비자 중 약 20% 정도의 비율이 '스마트 방식'을 선호한다고 답변한 점을 참고해야 한다.

심천의 신생 반려동물 용품 브랜드, 충미커지(宠米科技) 창업자는 반려동물 용품 업계가 크게 성장하면서 동시에 소비자의 감정과 시간 절약에 대한 수요가 증가한 현상에 주목하며, 반려동물 소비자 또한 개인 시간을 많이 가질 수 있도록 효율성을 가미하는 동시에 반려동물에게 감정과 시간을 할애하고 싶어하는 양상을 보인다고 설명했다. 이와 같은 세부적인 소비자 수요에 맞추기 위해 기업은 반려용품 스마트화를 바탕으로 반려동물 주인의 감정적 보상을 제품 디자인으로 구현하는 방식으로 관련 시장을 개척할 필요가 있다. 중국의 반려동물 가전용품의 발전 기간은 비교적 짧고, 업계 진입 장벽이 높지 않아 수많은 브랜드가 시장에 진입하였고, 여전히 관련된 시장 관리감독 규제가 부족하여 제품간 품질 불균등, 안전성 부족으로 인한 소비자 불만 또한 높은 편이다. 향후 시장의 요구에 따라 관련 업종 또한 지속적으로 품질향상이 이루어지고, 또 고급화된 제품 수요 증가로 인해 반려동물 가전 업계는 규범화되고 개선되는 방향으로 나아갈 것이다. 우리 관련 기업 또한 시장의 잠재력을 보는 동시에 경쟁이 치열한 중국의 반려용품 시장 내에서 우위를 점할 방안을 모색해야 한다.

출처 ([KOTRA해외시장뉴스](#))

## 6. 베트남 모조 장신구 시장 동향

- 2020년 모조 장신구 시장 규모는 전년 대비 3.5% 성장한 75억 6,650만 달러 -
- 마스크 스트랩, 휴대폰·에어팟 케이스 및 애플워치 스트랩에 모조 장신구 사용 유행 -
- 베트남에 진출을 원하는 기업은 생산품의 채산성과 재료의 현지 조달 가능성 등을 충분히 고려하여 결정할 것 -

### HS Code 및 품목명

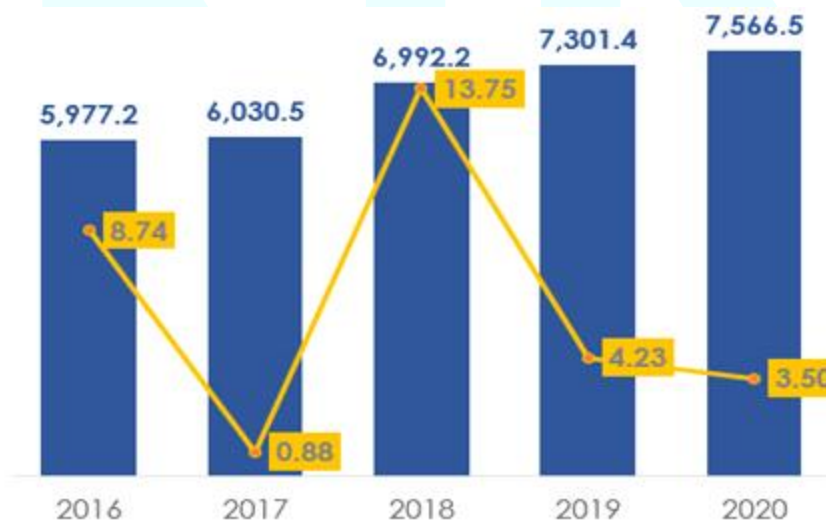
HS Code	품목명
711719	모조 신변장식용구(비금속으로 만든 것으로 한정) (Other Imitation Jewelry)

### 시장 규모

베트남에서는 팔찌, 목걸이, 반지, 발찌, 귀걸이 등 다양한 모조 장신구가 저렴한 가격으로 판매되고 있다. 베트남에서 유통되는 모조 장신구의 대부분은 중국에서 수입되며, 2위 수입국은 한국이다. 재래시장, 약세 서리 가게, 핸드메이드 상품 소매점 등 전통 유통 채널뿐만 아니라, 쇼피, 라자다, 센도 등 온라인 쇼핑 플랫폼 등에서도 다양한 모조 장신구를 구매할 수 있다. 모조 장신구는 패셔너블하고 품질에 상관없이 합리적인 가격으로 유통되기 때문에 학생 및 청소년에게 인기가 많다.

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 베트남의 모조 장신구 시장은 2017년에서 2018년 기간 동안 13.75% 큰 폭으로 성장하였으나 이후 성장 둔화세를 보이고 있다. 특히 2020년엔 코로나19의 영향으로 식료품 및 생필품 이외 품목의 소비자 지출 감소 경향이 두드러지면서 베트남의 2020년 모조 장신구 시장 규모는 전년 대비 3.5% 성장에 그쳐 75억 6,650만 달러에 불과하였다. 또한 Vietnam Finance는 2020년 코로나 19로 인하여 베트남 소비자의 귀금속 제품을 포함한 모든 종류의 장신구 소비는 전년 동기 대비 41% 이상 감소했다고 밝혔다.

베트남의 모조 장신구 시장 규모 및 전년대비 증감률 (2015-2020)  
(단위: US\$ 백만, %)



자료: Euromonitor (2021.9)

## 시장동향

### 대부분 로뎀이나 금 도금 제품

베트남 시장에서 모조 장신구는 주로 로뎀 도금이나 금 도금 제품이다. 모조 장신구의 일부는 베트남 현지에서 생산되고 일부는 중국을 비롯한 해외에서 수입된다. 베트남의 모조 장신구 대부분은 상표가 없는 보세 제품이다. 가격은 품목별로 차이가 있으나 대부분 2만 동(한화 약 1,000원)부터 15만 동 (한화 약 7,500원) 선에 유통된다.

### 마스크 스트랩 판매 두드러져

코로나19의 유행으로 마스크 착용이 보편화 되면서 플라스틱으로 된 비즈, 합금 및 도금 줄로 만든 마스크 스트랩이 베트남에서도 다양한 루트로 유통되고 있다. 성인을 대상으로 한 마스크 스트랩은 기존에 유통되던 안경 스트랩과 병용할 수 있으며, 다양한 합금 비즈를 엮어서 만들어진 패셔너블한 아이템들이 유통되고 있다. 이에 따라 베트남의 전자상거래 물에서 13,000동~39,000동 (한화 750원~1,800원) 정도에 판매되는 마스크 스트랩을 쉽게 만날 수 있다.

베트남의 전자상거래 물에서 판매되는 마스크스크랩



자료: Lazada, Tiki, Shopee 및 KOTRA 하노이무역관 종합

### 휴대폰·에어팟 케이스 및 애플워치 스트랩 인기

베트남의 MZ세대는 다양한 휴대폰 케이스 및 무선 에어팟 케이스 구매를 즐긴다. 이 중에서 모조 장신구가 부착된 케이스는 휴대폰과 에어팟을 예쁘게 꾸미기 좋아하는 여학생들에게 인기가 있다. 또한 애플워치를 사용하는 소비자들의 경우 개성있고 아름다운 애플워치 스트랩을 구매하여 사용하기도 한다. 이들 제품을 만들기 위해서는 준보석, 모조진주, 도금 줄 등 다양한 모조 장신구 부품이 사용된다. 베트남에서 유통되는

휴대폰케이스 및 애플워치 스트랩은 대부분 중국에서 수입된다.

베트남에서 판매되는 모조장신구 사용 핸드폰·에어팟 케이스 및 애플워치 스트랩

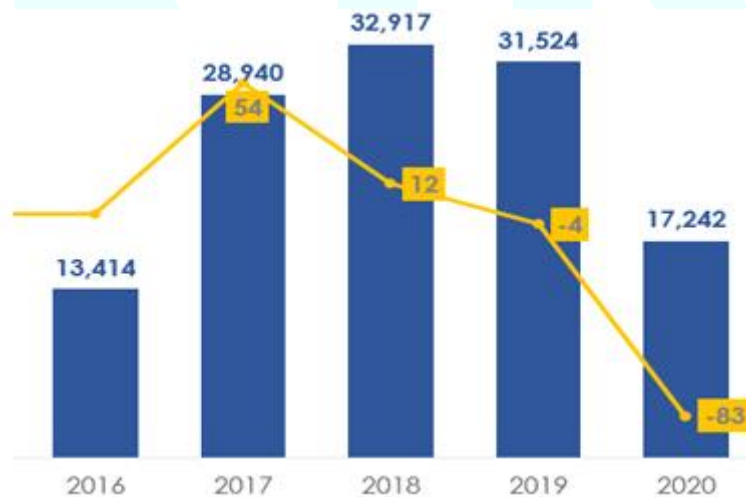


자료: Lazada, Tiki, Shopee 및 KOTRA 하노이무역관 종합

## 수입 동향

베트남에서 모조 장신구(HS Code: 711719) 제품의 총 수입은 5년 동안 크게 변동을 보였다. 2018년에는 3,291만 9,000달러를 수입하여 2016년 대비 무려 145% 성장률을 보였다. 그러나 2018년 이후로 수입이 둔화되어 2020년에는 전년 대비 83% 감소한 1,724만 2,000달러를 수입했다.

모조 장신구(HS Code: 711719) 수입 추이(2016-2020)  
(단위: US\$ 천, %)



자료: ITC Trade map(2021.09)

베트남이 HS Code 7117.19 품목을 수입하는 주요 수입국은 중국, 한국, 프랑스이며 이 세 국가의 수입액

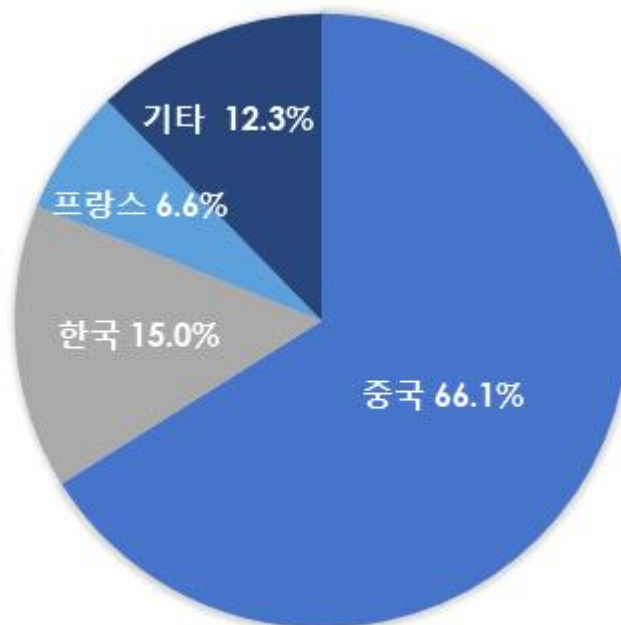
은 2020년 베트남 총 수입액의 87.7%를 차지한다. 2020년 베트남이 중국에서 수입한 모조 장신구는 총 1,140만 3,000달러로 전년 대비 54% 감소했으나, 수입비중은 전체의 66.1% 차지할 만큼 독보적이다. 한국에서는 전년 대비 8% 감소한 259만 달러를 수입했으며 이는 전체 수입비중의 15%를 차지했다. 프랑스에서는 전년 대비 149% 증가한 113만 2,000달러를 수입했으며, 전체 수입 비중의 6.6%를 차지한다.

모조 장신구(HS Code: 711719) 상위 10개 수입국(2016~2020)  
(단위: US\$ 천, %)

순위	수입국	2018	2019	2020	2019-2020 증감률
1	중국	24,137	24,664	11,403	-54%
2	한국	3,044	2,808	2,590	-8%
3	프랑스	275	455	1,132	149%
4	홍콩	1,737	808	397	-51%
5	이탈리아	275	320	388	21%
6	싱가포르	725	578	296	-49%
7	일본	1,291	862	257	-70%
8	태국	702	426	227	-47%
9	미국	203	195	209	7%
10	말레이시아	52	59	149	153%
	기타	476	349	194	-44%
	총계	32,917	31,524	17,242	-45%

자료: ITC Trade map(2021.09)

베트남 모조 장신구(HS Code: 711719) 품목 수입국 비중(2020)

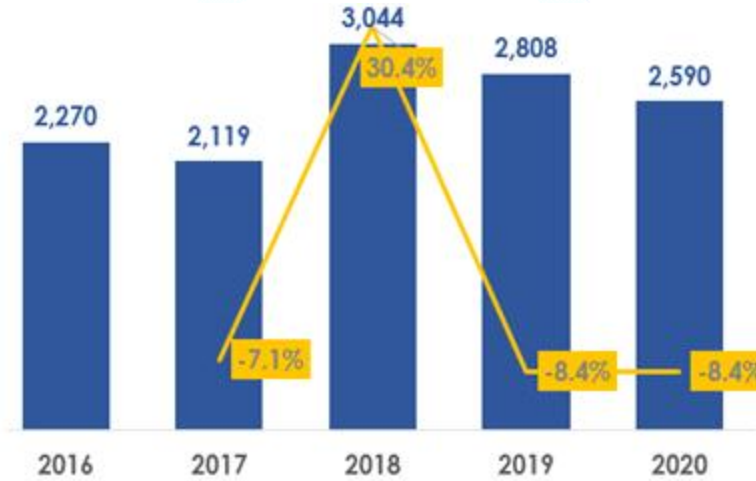


자료: ITC Trade map(2021.09)

베트남이 한국으로부터 수입한 모조 장신구(HS Code: 711719) 품목은 2016년부터 2020년까지 4년간 연평균 3.35% 성장하였다. 특히 2018년 수입규모는 전년 대비 30.4% 대폭 증가한 304만 4,000달러를 기록한 바 있다. 이후 2년 동안 연평균 7.76% 감소하여 2020년 수입규모는 259만 달러를 기록하였다. 비록 수입규모가 감소했음에도 불구하고 한국은 베트남에서 두 번째로 큰 모조 장신구 수입 시장이다. 한국산 모조 장식품 제조 업체는 동준, 신한, 비나 등이 있으며 이외에도 한국의 여러 모조 장신구 제조업체들이 베트남에서 수 년간 영업을 해오고 있다. 그러나 베트남에서 생산되는 한국 기업의 모조 장신구 제품 대부분

내수용보다는 한국, 미국, 중국 등으로의 수출용으로 사용된다.

베트남의 모조 장신구(HS Code: 711719) 품목 대(對) 한국 수입 추이(2016-2020)  
(단위: US\$ 천, %)



출처: ITC Trade map(2021.09)

### 경쟁 동향

베트남의 모조 장신구는 중국산이 전체 수입 비중의 66% 이상을 차지한다. 또한 베트남과 중국은 지리적으로 가깝기 때문에 육로를 통하여 중국산 모조 장신구를 베트남에 수입하는 것이 쉽다. 따라서 베트남 시장에서는 중국산 모조 장신구를 최신 디자인과 경쟁력 있는 가격으로 구매할 수 있다. 베트남에 모조 장신구 제조 업체를 설립한 기업 중에는 한국인이 운영하는 기업도 다수 있다. 다음은 베트남에 있는 주요 모조 장신구 제조업체 정보이다.

베트남의 주요 모조 장신구 제조업체

연번	제조업체명	기업정보
1	IMITATION MANUFACTURING COMPANY LIMITED	설립 연도: 2019 사업자등록번호: 0700830704 주소: Hamlet 14, Thi Son Commune, Kim Bang District, Ha Nam Province, Vietna
2	DONGJUN ART CRAFT COMPANY LIMITED	설립 연도: 2014 사업자등록번호: 0700705862 주소: Chau Son Industrial Park, Chau Son Ward, Phu Ly City, Ha Nam Province, Vietnam 주요 생산 품목: 베트남 내수용 준보석 및 장신구 제조
3	VIET BRONZE JOINT STOCK COMPANY	설립 연도: 2013 사업자등록번호: 0106232674 주소: No. 271 Le Duan, Nguyen Du Ward, Hai Ba Trung District, Hanoi City, Vietnam 주요 생산 품목: 동, 합금으로 만든 모조 장신구 제조
4	SHINHAN VINA COMPANY LIMITED	설립 연도: 2008 사업자등록번호: 0103117634 주소: No. 194-196 Hong Tien Street, Bo De Ward, Long Bien District, Hanoi City, Vietnam 주요 생산 품목: 인조 큐빅, 합금, 준보석 장신구 제조

5	C&J ACCESSORIES VINA COMPANY LIMITED	설립 연도: 2015 사업자등록번호: 0106887783 주소: Le Thuong Village, Chau Can Commune, Phu Xuyen District, Hanoi City, Vietnam 주요 생산 품목: 모조 장신구 제조 및 수출
6	KUKJE JEWELRY VINA CO., LTD	설립 연도: 2014 사업자등록번호: 2300856691 주소: Lot DH-2, Road N3, Que Vo 2 Industrial Park, Ngoc Xa Commune, Que Vo District, Bac Ninh Province, Vietnam 주요 생산 품목: 모조 진주 제조 및 수출
7	HOANG NGUYEN VU JEWELLERY SERVICE AND TRADE PRODUCE COMPANY LIMITED	설립 연도: 2019 사업자등록번호: 0316055372 주소: 37/17E Phan Van Do Street, Tien Lan 1 Hamlet, Ba Diem Commune, Hoc Mon District, Ho Chi Minh City, Vietnam
8	TN VINA JEWELLERY PRODUCE-TRADING COMPANY LIMITED	설립 연도: 2019 사업자등록번호: 0316053664 주소: 29/28/18 Nguyen Van Qua Street, Tan Hung Thuan Ward, District 12, Ho Chi Minh City, Vietnam
9	JNYC COMPANY LIMITED	설립 연도: 2017 사업자등록번호: 0901021573 주소: No. 25, Dinh Dien Street, Lam Son Ward, Hung Yen City, Hung Yen Province, Vietnam 주요 생산 품목: 모조 장신구 제조 및 수출
10	GREEN VINA COMPANY LIMITED	설립 연도: 2016 사업자등록번호: 0700773044 주소: Lat Ha Hamlet, Trac Van Commune, Duy Tien Town, Ha Nam Province, Vietnam

자료: Panjiva.com, Vietnam Credit 및 KOTRA 비즈니스 분류코드를 사용하여 검색한 결과

## 관세

HS Code 7117.19품목의 수입세율은 한국-베트남 FTA로 인하여 무관세가 적용되며, 부가가치세는 10%가 부과된다.

HS Code	Description	최혜국	부가가치세	ATIGA	ACFTA	AKFTA	AJCEP	VJEP	AANZFTA	AIFTA	VKFTA	VCFTA
711719	-기타 모조 신변장식품											
71171910	--팔찌	25	10	0	0	0	4	6	0	0	0	7
71171920	-- 그 외 기타 모조 신변 장식품	25	10	0	0	0	4	6	0	0	0	7

자료: Caselaw Vietnam

## 인증 및 규제

베트남에는 모조 장신구 품목만을 위한 표준 규정은 없으나 어린이용 장신구를 위한 소비자 제품 안전 표준 사양 및 합금 장신구에 대한 표준 규정 등이 있다. 다음 장신구 관련 인증 정보 문서에서 모조 장신구 품질규정을 참조할 수 있다.

TCVN 10065:2013: 어린이용 장신구 소비자 제품 안전 표준 사양

TCVN 10617:2014: 합금 장신구 표준 규정

TCVN 10616:2014: 합금 도금 귀금속 표준 사양

### 베트남 표준산업분류에 의한 모조 장신구 구분

베트남 정부는 베트남 상품의 해외 경쟁력을 확보하기 위하여 2018년 7월 6일자 결정서 (27/2018/QĐ-TTg)에 의거하여 베트남 생산 제품의 품질관리를 강화하는 시행령을 공포하였다. 베트남 시장에서 유통되는 제품 중 잠재적인 위험성을 지닌 제품 (그룹2)는 보다 엄격한 품질검사를 거쳐야 하며, 본 시행령에 따라 제품의 바코드와 제품 등록 관련 규제를 포함하고 있다. 이 시행령에 따라 베트남에 유통하고자 하는 제품의 품질 검사와 관련하여 유통업자뿐만 아니라 제조사의 의무와 책임 또한 규정되어 있다. 베트남에서 모조 장신구를 제조하거나 판매할 경우, 투자등록증명서(IRC), 기업등록증명서(ERC)는 본 결정문에 따른 개정 표준산업분류에 따라 반영되어야 하므로 베트남에 모조 장신구를 제조 및 유통하기를 원하는 신규 투자자들은 다음 분류표기를 지켜야 한다.

#### 베트남 표준산업분류 5단계 분류기준

레벨1	알파벳 순서대로 A에서부터 U까지 21개 산업으로 구분
레벨2	88개의 산업으로 분류하되, 각각은 상응하는 1차 분류에 따라 두 자리의 코드가 배정됨
레벨3	242개의 산업으로 분류하되, 각각은 상응하는 2차 분류에 따라 세 자리의 코드가 배정됨
레벨4	486개의 산업(49개 산업 증가)으로 분류하되, 각각은 상응하는 3차 분류에 따라 네 자리의 코드가 배정됨
레벨5	734개의 산업 (92개 산업 증가)으로 분류하되, 각각은 상응하는 4차 분류에 따라 다섯 자리의 코드가 배정됨

자료: 27/2018/QĐ-TTg

이 중 베트남 표준산업분류에 따르면 모조 장신구 제조업은 3212-32120: 모조 장신구 및 관련 물품 제조에 속한다. 베트남의 모조장신구 제조업에는 다음 하위 그룹이 포함되어 있다.

#### 모조 장신구 제조업에 대한 베트남 표준산업분류

레벨1	레벨2	레벨3	레벨4	레벨5	표준산업분류 설명
	32				기타 제조 가공업
		321			장신구, 모조 장신구 및 관련 부품 제조
			3211	32110	장신구 및 관련 부품 제조
			3212	32120	모조 장신구 및 관련 부품 제조

자료: 27/2018/QĐ-TTg

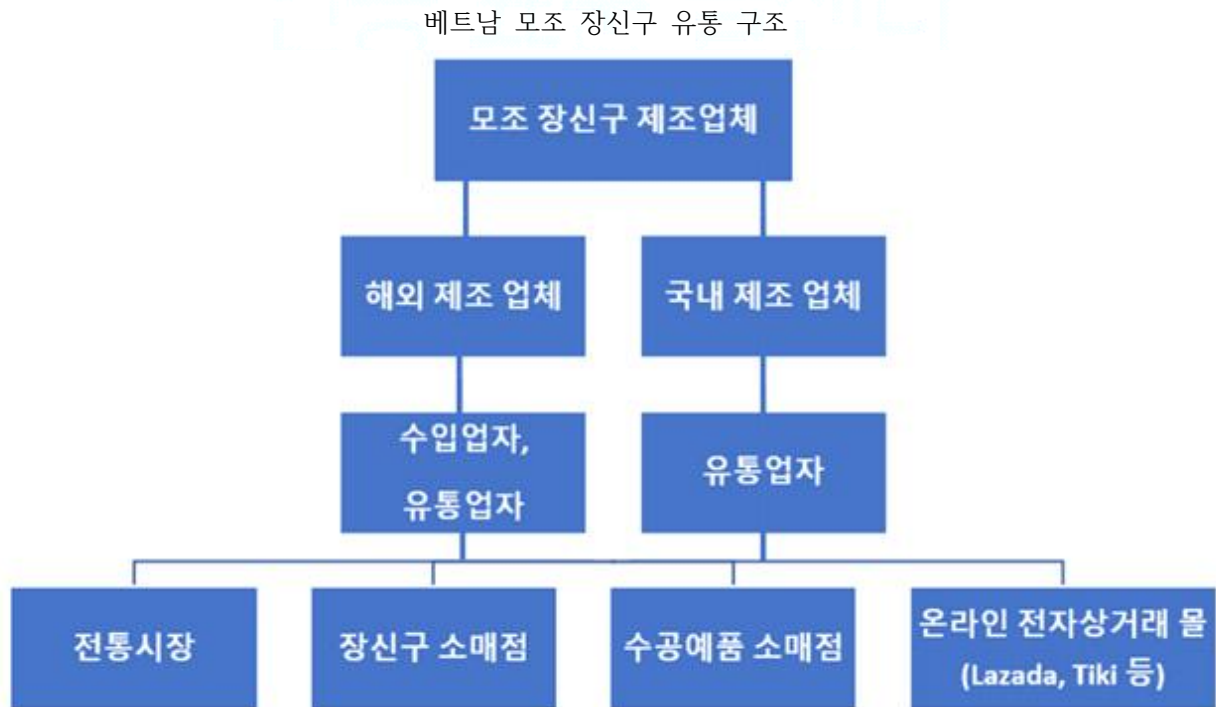
#### 모조장신구 제조업(3212-32120) 포함 및 제외 그룹

포함 그룹	제외 그룹
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모조 장신구 제조</li> <li>- 귀금속을 도금한 기본 금속으로 만든 반지, 팔찌, 목걸이 및 유사 장신구</li> <li>- 모조 장신구, 모조 다이아몬드 등 모조 보석이 들어있는 장신구</li> <li>- 금속 시계 밴드 (귀금속 제외) 제조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 귀금속 또는 귀금속을 피복한 액세서리 제조, 32110(모조 액세서리 및 관련 물품 제조) 참조</li> <li>- 경품 보석이 포함된 액세서리 제조, 32110(모조 보석 및 관련 물품 제조) 참조;</li> <li>- 귀금속 시계 밴드 제조, 32110(액세서리 및 관련 물품 제조) 참조.</li> </ul>

자료: 27/2018/QD-TTg

### 유통구조

베트남 시장에 유통되는 모조 장신구는 대부분 중국산 제품으로 브랜드가 없고 가격이 저렴하다. 전통 유통 채널의 경우, 전통 시장, 소규모 액세서리 가게, 수공예품 가게에서 모조 장신구를 구입할 수 있으며, 온라인 유통 채널의 경우 티키(Tiki), 쇼피(shopee), 라자다(Lazada), 센도(Sendo)와 같은 온라인 쇼핑 플랫폼에서 모조 장신구를 구입할 수 있다. 베트남 사람들은 소매점에서 직접 물건을 보고 구매하는 것을 선호하지만, 최근에는 다양한 전자상거래 물과, 소셜 네트워킹 사이트를 기반으로 한 쇼핑물 등에서 구입하는 경우도 종종 있다. 일반적인 베트남의 모조 장신구 유통구조는 다음과 같다.



자료: KOTRA 하노이무역관 종합

### 전문가 인터뷰 및 시사점

베트남에서 수출용 장신구 기업을 운영하는 S기업 관계자는 중국의 인건비 상승을 베트남의 상대적인 저렴한 인건비로 타개하고, 중국에 치중된 생산기지를 분산하려는 취지로 베트남에 진출했다고 밝혔다. 그러나 중국의 저렴한 원자재 수주로 인하여 중국에서 생산한 모조 장신구 업체들과의 가격 경쟁에 어려움이 있고, 베트남에서 직접 원자재가 생산되지 않아 대부분의 원자재 및 부자재를 수입해야 하는 한계 때문에 이에 따른 추가적인 비용과 시간이 요구된다고 덧붙였다. 따라서 베트남에 진출을 원하는 기업은 생산품의 채산성과 재료의 현지 조달 가능성 등을 충분히 고려하여 결정할 것을 제언했다.

베트남에 모조 장신구 제조를 위해 진출을 원하는 기업은 이에 따라 베트남에서 제조할 모조 장신구의 원자재를 수입해야 하는지, 혹은 현지 조달이 가능한지 면밀히 살펴볼 필요가 있다. 또한 베트남에 모조 장신구 유통을 원하는 기업은 전문 매장을 통한 유통 보다 온라인 전자상거래 물을 사용한 유통을 통하여 투자 비용을 줄이고, 착용 사진과 사용자 후기에 집중하여 홍보하는 전략이 적절할 것으로 고려된다.

공동작성: Nguyen Thi Thanh Tuan

자료: Euromonitor, 27/2018/QD-TTg, ITC Trademap, Vietnam Credit, Shopee, Tiki, Caselaw Vietnam 및 KOTRA 하노이무역관 종합

출처 ([KOTRA해외시장뉴스](#))



한국화학융합시험연구원